


## REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO "FACCE DA STING!"

**1.SOGGETTO PROMOTORE:** De Rigo Vision S.p.A. Zona industriale Villanova, 12 32013 Longarone (BL)  
Italy Partita iva it 01001050259

**2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE :** concorso a premi

**3. DURATA DELL'OPERAZIONE :**

Dal 29 Marzo 2018 al **3 Giugno 2018** 

Comunicazione Vincitori: entro il 11 Giugno 2018

**4. AMBITO TERRITORIALE :** tutto il territorio nazionale italiano.

**5.DESTINATARI:** La partecipazione al concorso è aperta a tutti gli iscritti alla piattaforma [Musical.ly](http://Musical.ly) residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino , che dispongano di un accesso ad internet al momento della partecipazione al concorso . Per i partecipanti minorenni sarà necessaria l'autorizzazione alla partecipazione al concorso da parte del genitore /tutore che dichiara di essere consapevole e di autorizzare la partecipazione del proprio figlio/a al concorso. A ciascun utente minorenne sarà richiesto di completare un form, che troverà scaricabile sul sito [www.stingocchiali.com](http://www.stingocchiali.com), nel quale dovrà indicare un indirizzo e - mail valido di uno dei genitori o di chi ne fa le veci. Il form compilato dovrà essere inviato alla mail [contest@marchiodifabbrica.com](mailto:contest@marchiodifabbrica.com) entro e non oltre il giorno 3 Giugno 2018.

**6. MECCANICA E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:** I muser (termine con cui si indicano tutti gli iscritti alla piattaforma di [Musical.ly](http://Musical.ly)) risponderanno a una "call to action" lanciata da due influencer – Marco Cellucci e Iris Ferrari – a postare sulla piattaforma di cui sopra contenuto che faccia riferimento a due sfide (turni). La sfida a fasi sarà basata sulle principali socialità di questo canale, e includerà due fasi a turni e una finale.

1 turno: dal 29 Marzo al 16 Aprile 2018: duetto

2 turno: dal 17 aprile al **14 Maggio 2018**: transizioni 

Finale: dal 15 Maggio al **3 Giugno**: sketch comedy 

Per accedere ai primi due turni, sarà necessario usare i seguenti tag e hashtag: **@stingeyewear; #stinglovesmusically; #playfulfashion**. Chiunque non abbia utilizzato tutti i tag e gli hashtag indicati non potrà essere ammesso alla gara. Durante ognuno dei turni verranno selezionati i tre utenti che, alla fine del turno, abbiano collezionato il numero maggiore di like per il proprio post. I tre utenti vincitori del turno verranno automaticamente ammessi alla finale. Tutti gli altri utenti sono liberi di partecipare al secondo turno, alla fine del quale verranno selezionati altri tre utenti, con le medesime modalità.


I 6 utenti arrivati in finale si sfideranno infine all'ultimo challenge, da quale emergeranno vincitori i due utenti più votati alla fine del turno come segnalato dal regolamento.

Ogni utente è libero di postare quante volte desidera, ma verrà preso in considerazione solamente il post con il maggiore numero di like per ogni utente, e la somma di gradimenti ricevuti non può essere cumulativa.

## **7. PREMI :**

Il premio per i due vincitori sarà quello di partecipare a un servizio fotografico organizzato dall'azienda, che avrà i vincitori come protagonisti. I due selezionati saranno così il volto della campagna pubblicitaria dell'azienda nel periodo settembre 2018 – dicembre 2018, sulle proprie piattaforme social media (Facebook e Instagram). Il premio sarà consegnato entro il 31.07.2018.

**10. VALORE MONTEPREMI:** il valore del montepremi è € 3000,00.

**11. CAUZIONE :** A garanzia dei premi promessi si presterà cauzione (assicurativa o bancaria) in bollo o deposito cauzionale pari al 100% del valore normale dei premi che è di € 3000,00 (IVA esclusa), con scadenza il 3/06/2019 (un anno dopo il termine del Concorso, considerando come termine ultimo la data della comunicazione dei vincitori che avverrà entro l' **11/06/2018**). 

## **12. REGOLAMENTO**

Il regolamento sarà disponibile sul sito [www.stingocchiali.com](http://www.stingocchiali.com), e richiedibile via email scrivendo all'indirizzo [contest@marchiodifabbrica.com](mailto:contest@marchiodifabbrica.com).

## **13. DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI O RITIRATI**

I premi che non potranno essere assegnati o che non verranno ritirati, saranno devoluti alla

ONLUS a mezzo bonifico sul c/c bancario 100000018291 intestato a Associazione SOS Villaggi dei Bambini Onlus presso Banca Prossima – Gruppo Intesa Sanpaolo – Sede di Milano, Piazza Paolo Ferrari 10 - 20121 Milano IBAN: IT42N0335901600100000018291 Swift/BIC: BCITITMX