

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO “FACCE DA STING!”

**1. SOGGETTO PROMOTORE:** De Rigo Vision S.p.A.  
Zona industriale Villanova, 12 32013 Longarone  
(BL) Italy Partita iva it 01001050259

**2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE:**  
concorso a premi.

**3. DURATA DELL'OPERAZIONE:**  
Dal 29 Marzo 2018 al 26 Maggio 2018  
Comunicazione Vincitori: entro il 4 Giugno 2018.

**4. AMBITO TERRITORIALE:** tutto il territorio nazionale italiano.

**5. DESTINATARI:** La partecipazione al concorso è aperta a tutti gli iscritti alla piattaforma Musical.ly residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino, che dispongano di un accesso ad internet al momento della partecipazione al concorso. Per i partecipanti minorenni sarà necessaria l'autorizzazione alla partecipazione al concorso da parte del genitore /tutore che dichiara di essere consapevole e di autorizzare la partecipazione del proprio figlio/a al concorso. A ciascun utente minorenne sarà richiesto di completare un form, che troverà scaricabile sul sito [www.stingocchiali.com](http://www.stingocchiali.com), nel quale dovrà indicare un indirizzo e - mail valido di uno dei genitori o di chi ne fa le veci. Il form compilato dovrà essere inviato alla mail [contest@marchiodifabbrica.com](mailto:contest@marchiodifabbrica.com) entro e non oltre il giorno 26 Maggio 2018.

**6. MECCANICA E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:** I muser (termine con cui si indicano tutti gli iscritti alla piattaforma di Musical.ly) risponderanno a una “call to action” lanciata da due influencer - Marco Cellucci e Iris Ferrari - a postare sulla piattaforma di cui sopra

contenuto che faccia riferimento a due sfide (turni). La sfida a fasi sarà basata sulle principali socialità di questo canale, e includerà due fasi a turni e una finale.

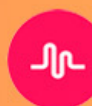
1 turno: dal 29 Marzo al 16 Aprile 2018: duetto  
2 turno: dal 17 aprile al 7 Maggio 2018: transizioni  
Finale: dal 8 Maggio al 26 Maggio: sketch comedy  
Per accedere ai primi due turni, sarà necessario usare i seguenti tag e hashtag: @stingeyewear; #stinglovesmusically; #playfulfashion.

Chiunque non abbia utilizzato tutti i tag e gli hashtag indicati non potrà essere ammesso alla gara. Durante ognuno dei turni verranno selezionati i tre utenti che, alla fine del turno, abbiano collezionato il numero maggiore di like per il proprio post. I tre utenti vincitori del turno verranno automaticamente ammessi alla finale. Tutti gli altri utenti sono liberi di partecipare al secondo turno, alla fine del quale verranno selezionati altri tre utenti, con le medesime modalità.

I 6 utenti arrivati in finale si sfideranno infine all'ultimo challenge, da quale emergeranno vincitori i due utenti più votati alla fine del turno come segnalato dal regolamento.

Ogni utente è libero di postare quante volte desidera, ma verrà preso in considerazione solamente il post con il maggiore numero di like per ogni utente, e la somma di gradimenti ricevuti non può essere cumulativa.

**7. PREMI:**  
Il premio per i due vincitori sarà quello di partecipare a un servizio fotografico organizzato dall'azienda, che avrà i vincitori come protagonisti. I due selezionati saranno così il volto della campagna pubblicitaria dell'azienda nel periodo settembre 2018 - dicembre 2018, sulle proprie piattaforme social media (Facebook e Instagram).



# DICHIARAZIONE LIBERATORIA PER MINORENNE

## Oggetto: Concorso “ FACCE DA STING!”

Dati Personali del minore:

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
residente a \_\_\_\_\_ In \_\_\_\_\_  
Telefono \_\_\_\_\_

Dati Personali del maggiorenne in qualità di: Genitore o Tutore

In qualità di genitore/tutore, con la sottoscrizione del presente atto AUTORIZZO  
(nome e cognome del maggiorenne) \_\_\_\_\_ a partecipare all'edizione in corso  
del Concorso “Facce da Sting!”

Il sottoscritto, inoltre, dichiara espressamente:

1. In caso di vincita da parte del minore, si assume la responsabilità di accompagnarlo all'evento
2. Ai sensi e per gli effetti del decreto legislativo n. 196/03 e successive modificazioni e integrazioni, dichiara di autorizzare espressamente il promotore dell'evento al trattamento dei propri dati sensibili, sia in forma cartacea che elettronica, dichiarando sin da ora di liberare i Licei dell'Opera da qualsivoglia responsabilità.

DATA \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_